

Beleid T.V. Smashing'89 – Meerjarenbeleidsplan 2012-2017

Meerjarenbeleidsplan

- 2.1 Uitgangspunt
- 2.2 Meerjarenbeleidsplan 2012-2017
- 2.3 Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- 2.4 Organisatie: vrijwilligerswerk
- 2.5 Leden
- 2.6 Financiën
- 2.7 Accommodatie/paviljoen
- 2.8 Activiteiten/evenementen
- 2.9 Public Relations
- 2.10 Tot slot

2.1 Uitgangspunt

De vereniging heeft als doel het doen beoefenen en bevorderen van de tennissport.

(statuten T.V. Smashing'89)

TV Smashing'89 is een tennisvereniging, een club van, voor en door leden die zich gezamenlijk inzetten voor activiteiten waar in een prettige en sportieve sfeer getennist kan worden. Organisatie en het grootste deel van de uitvoerende taken worden gedaan door vrijwilligers. Met elkaar zorgen we ervoor dat dit in een sfeer van respect en waardering uitgevoerd kan worden. *Gelet op het bovenstaande dient te worden vastgesteld, dat TV-Smashing '89 primair een recreatieve vereniging is.*

2.2 Meerjarenbeleidsplan 2012-2017

Een breedgedragen meerjarenbeleidsplan met visie en langere termijn doelstellingen is een nuttig, richtinggevend instrument. Het draagt bij aan de continuïteit van het bestuur van een vereniging met wisselende bestuurs- en commissiesamenstelling.

Het is niet altijd mogelijk/eenvoudig om invloedrijke externe ontwikkelingen hierin goed te betrekken. Zo is er in het voorgaande beleidsplan 2005-2010 niet geanticipeerd op de ontwikkelingen rond plan Schutboom en waren er (nog) geen standpunten ingenomen met betrekking tot eventuele toekomstige uitbreiding van het park. In 2010/2011 kreeg de vereniging nadrukkelijk te maken met deze gemeentelijke nieuwbouwplannen. Gezien de impact hiervan op de bedrijfsvoering van de club heeft het bestuur het herschrijven van het meerjarenbeleidsplan uitgesteld totdat er meer inzicht was m.b.t. de concrete betekenis hiervan voor T.V. Smashing'89.

2.3 Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Statutair doel van TV Smashing'89 is het doen beoefenen en bevorderen van de tennissport. TV Smashing'89 heeft daarmee een maatschappelijke verantwoordelijkheid en is dus géén gesloten vereniging.

TV Smashing'89 werkt mee aan initiatieven ter stimulering van sportbeoefening zoals de KNLTB Open Tennisdagen, maar vooral ook aan initiatieven gericht op de Bestse schooljeugd zoals de schoolsportolympiade en schoolsport Best.

Goede contacten en gezamenlijk optrekken met de andere Bestse (tennis)sportverenigingen zijn tevens van belang.

De vereniging geeft daarnaast uiting aan haar maatschappelijke betrokkenheid o.a. via de organisatie van het jaarlijkse open toernooi dat een goed doel ondersteunt, door voorlichting/training van leden in gebruik AED en het nastreven van duurzame accommodatie en exploitatieontwikkelingen.

Verenigings- of tennisvreemde activiteiten worden hierbij niet nagestreefd.

In voorkomend geval kan het complex door derden worden gebruikt (sponsor, personeelsfeest), uitsluitend voor aan tennis gerelateerde activiteiten en met toestemming van het bestuur. Het clubbelang gaat altijd voor.

2.4 Organisatie: vrijwilligerswerk

Beleid T.V. Smashing'89 – Meerjarenbeleidsplan 2012-2017

Leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de staat van de accommodatie en de organisatie van activiteiten. Als lid van TV Smashing ben je verenigingslid, geen consumerende klant. Ieder lid draagt een steentje bij op basis van vrijwilligheid.

Aandachtspunten:

- respect en waardering voor vrijwilligers
- balans tussen aanbod activiteiten/faciliteiten voor leden en mogelijkheden vrijwilligers
- investeren in adequate hulpmiddelen/technische mogelijkheden om uitvoering van taken zo eenvoudig en efficiënt mogelijk te maken
- waar nodig/rendabel professionalisering (bijv. m.b.t. organisatie tennislessen)

Vrijwilligerswerk is een wezenlijke bouwsteen van de huidige organisatie die we als vereniging moeten koesteren. Het bestuur zal het vrijwilligerswerk daarom continu stimuleren en monitoren en investeren in hulpmiddelen daar zij dit nodig acht.

De vereniging uit haar waardering voor de vrijwilligers o.a. door het jaarlijks aanbieden van een feestavond en met een jaar contributievrij spelen voor de vrijwilliger van het jaar.

Mocht het desondanks zo zijn dat door de inzet van onvoldoende vrijwilligers de continuïteit van de vereniging in gevaar dreigt te komen, dan zal het bestuur tijdig adequate voorstellen richting de leden communiceren.

2.5 Leden

Aantal leden: met betrekking tot het totaal aantal leden is de capaciteit van de banen de beperkende factor. In principe worden er zoveel leden aangenomen als de norm van de KNLTB toelaat. Dit is 90 spelers per verlichte baan.

Gezien de huidige ervaringen en de leeftijdsmix van TV Smashing'89 is het acceptabel bij het toepassen van deze norm op onze vereniging alleen het aantal senioren mee te laten tellen. Hierbij is 1 april de peildatum.

WachtlIJst: indien dit maximum aantal senior leden van 90 per baan is bereikt, worden potentiële senior leden op een wachtlIJst geplaatst. Voor jeugdleden geldt in principe geen wachtlIJst; het bestuur houdt zich echter het recht voor om een ledenstop in te voeren indien het aantal jeugdleden te groot wordt.

Aandachtspunt: ledenbehoud en begeleiding van nieuwe leden.

Beleid T.V. Smashing'89 – Meerjarenbeleidsplan 2012-2017

2.6 Financiën

Hoofddoelstelling: Gezonde financiering van activiteiten, exploitatie en onderhoud.

Uitgangspunten:

- Eigen vermogen is minimaal 20% van de investeringen.
- Overtollige liquiditeiten worden niet gebruikt voor speculatieve winsten.
- T.V. Smashing'89 maakt jaarlijks een sluitende begroting met een minimaal positief saldo van € 2.500
- de streefwaarde voor de marge op kantine inkopen is minimaal 50%
- De exploitatie is gebaseerd op 85 senior leden en 10 junior leden per baan – omgerekend 90 senior leden per baan. In geval de vereniging meer leden heeft wordt het overschot niet gebruikt voor de exploitatie maar gereserveerd voor toekomstige investeringen.
- Om kosten te minimaliseren wordt zoveel mogelijk door eigen (vrijwillige) leden gedaan.

Sponsoring:

- Door middel van sponsoring wil de vereniging extra financiële middelen verwerven die ten goede komen aan de vereniging. Sponsorgelden worden echter niet gebruikt voor de jaarlijkse exploitatie.
- Daar waar middelen moeten worden aangeschaft, investeringen moeten worden gedaan of de beoogde kwaliteit van werkzaamheden niet door inzet van eigen leden kan worden bereikt, wordt altijd bekeken of dit bij een van de bestaande sponsors ingekocht kan worden onder marktconforme condities. Zo niet dan wordt bezien of de aankoop/investering tot een nieuwe sponsorovereenkomst kan leiden.
- De mogelijkheden van het sponsoren van Smashing'89 staan uitgebreid beschreven in het 'Sponsorplan'
- Individuele sponsoring valt niet onder de verantwoordelijkheid van de tennisvereniging. Er kan niet zonder toestemming van het bestuur van de tennisvereniging een contract met een sponsor afgesloten worden; dit om te voorkomen dat de belangen van bestaande sponsors in het geding komen.

2.7 Accommodatie/paviljoen

Hoofddoelstelling Accommodatiecommissie: Het realiseren en in stand houden van een kwalitatief hoogwaardig tennispark.

Speerpunten:

Het onderzoeken en realiseren van mogelijkheden om duurzaam en maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Denk hierbij aan: energie gebruik (Led verlichting, zonnepanelen, WKO installaties), waterverbruik, afvalscheiding en gebruik duurzaam geproduceerde materialen. Al deze zaken zullen meegenomen worden in de op stapel staande aanpassing en eventuele uitbreiding van het tennispark i.v.m. plan Schutboom.

Hoofddoelstelling Barcommissie: Het succesvol beheren van de kantine tijdens reguliere openingstijden en ter ondersteuning van verenigingsactiviteiten. Gezelligheid en gastvrijheid staan hoog in het vaandel.

Speerpunten:

- groei van het aantal vrijwillige medewerkers vanuit het ledenbestand
- handhaving van het alcoholbeleid: erop toezien dat er geen alcoholische dranken worden verkocht aan jeugdige leden, en oudere leden aanspreken bij overmatig alcohol gebruik.
- optimalisering voorraadbeheer

Beleid T.V. Smashing'89 – Meerjarenbeleidsplan 2012-2017

2.8 Activiteiten/evenementen:

Voor clubactiviteiten worden banen geblokkeerd. Op de website wordt tijdig aangegeven wanneer dit het geval is. Het bestuur maakt met betrekking tot de beschikbaarheid van de banen steeds een afweging tussen het belang van de te organiseren activiteiten en het belang van de mogelijkheid om vrij te kunnen spelen. Het clubbelang is hierbij doorslaggevend.

Hoofddoelstelling TE commissie: Het organiseren van activiteiten vanuit het principe dat TV Smashing '89 primair een recreatieve vereniging is, zodat senior leden de mogelijkheid geboden wordt om gevarieerd te kunnen tennissen en plezier aan tennis te beleven.

Dit doen we door het organiseren van één- en meerdaagse toernooien en competities met zowel een puur recreatief alsook meer competitief karakter.

Verder wordt op beperkte schaal de mogelijkheid geboden om training te volgen.

Speerpunt:

Blijven luisteren naar de leden om het aanbod van activiteiten steeds aan te passen aan de veranderende behoeftes van de leden.

Hoofddoelstelling Jeugdcommissie: Stimuleren jeugdtennis door organisatie van trainingen en tennisactiviteiten vanuit het principe dat TV-Smashing '89 primair een recreatieve vereniging is.

Dit doen we door het organiseren van /meewerken aan activiteiten ter promotie van jeugdtennis in Best, het verder uitbouwen van de rol van de tennisschool (m.n. stimulering participatie deelname competities/ wedstrijden) en het afstemmen van het aanbod aan tennisactiviteiten op de belangstelling van de jeugdleden zelf.

2.9 Public Relations:

Het beleid van Smashing'89 met betrekking tot public relations richt zich op sponsoring, media en website. Drie onderwerpen die op zich los van elkaar staan. Zij hebben echter gemeen dat zij het gezicht van Smashing'89 naar de leden en naar buiten bepalen.

- Sponsoring: zie hierboven
- Media: de vereniging streeft ernaar verslagen van competities, toernooien en andere door Smashing'89 georganiseerde evenementen of voor TV Smashing'89 belangrijke onderwerpen in de plaatselijke pers te (laten) publiceren.
- Website: de website www.smashing89.nl is het officiële orgaan van de vereniging, waarin door het bestuur mededelingen aan de leden gedaan worden. Tevens kunnen door bestaande commissies en bestuur oproepen aan leden of aankondigingen van activiteiten gedaan worden per mail of uitingen in het clubhuis. Daarnaast biedt de website via het gastenboek leden de gelegenheid om hun mening omtrent de gang van zaken binnen de vereniging te uiten

2.10 Tot slot:

Het bestuur zal het beleid steeds toetsen aan de interne en externe ontwikkelingen en zal hier jaarlijks verantwoording over afleggen aan de Algemene Leden Vergadering.

Het bestuur van Smashing'89